

PESQUISA

FERRAMENTAS ELÉTRICAS

CONSUMIDORES, PROFISSIONAIS E REVENDEDORES.



MARÇO
2019

ESTUDO E PESQUISA AVANÇADA

Com base em 5.000 entrevistas, sendo 3.000 com consumidores finais, 1.200 com profissionais usuários e 800 com revendedores, apresentamos esse relatório com os resultados específicos sobre FERRAMENTAS ELÉTRICAS.

Coordenador responsável: Prof. Rodnei Domingues

FERRAMENTAS ELÉTRICAS

INTRODUÇÃO

Esse relatório é um recorte de resultados mais amplos de pesquisa realizada entre novembro de 2018 e fevereiro de 2019, com objetivo de investigar as opiniões e preferências dos consumidores, profissionais (empreiteiros, pedreiros, pintores e marceneiros) e revendedores (empresários de lojas de materiais de construção com faturamento até R\$ 500.000,00 mês).

OBJETIVOS DESTA PESQUISA

- 1- Apurar as seguintes informações junto **aos consumidores finais**:
 - a. Se possui ferramenta elétrica
 - b. Se pretende comprar nos próximos meses
 - c. Marcas preferidas.

- 2- Apurar as seguintes informações junto **aos profissionais (empreiteiros, pedreiros, pintores e marceneiros)**:
 - a. Marcas das ferramentas elétricas que possui
 - b. Marcas de preferência para futura compra

- 3- Apurar as seguintes informações junto **aos revendedores**:
 - a. Fatores que influenciam na escolha do fornecedor de ferramentas elétricas.

AMOSTRAGEM POR REGIÃO GEOGRÁFICA

O número de entrevistas realizadas com cada público, foi distribuído nas proporções abaixo, considerando a receita de vendas de cada região:

- Região Sul – 18%
- Região Sudeste – 52%
- Região Centro Oeste – 10%
- Região Nordeste – 13%
- Região Norte – 7%

COLETA DAS INFORMAÇÕES

Os 125 entrevistadores, responsáveis pela coleta das informações, são alunos de mestrado ou doutorado de universidades renomadas, com experiência em pesquisas qualitativas.

Esses entrevistadores realizaram entrevistas presenciais utilizando APP, com o questionário e recurso de gravação de áudio, nos casos em que houve autorização prévia do entrevistado.

As entrevistas foram realizadas em lojas de materiais de construção, tintas, ferramentas e matérias elétricos.

A conferência, controle e consolidação da pesquisa foi feita por supervisores regionais (consultores ou professores com experiência em pesquisa), com o auxílio da Plataforma de Pesquisa do Instituto Axxus.

RESULTADOS DA PESQUISA

ENTREVISTAS COM 3.000 CONSUMIDORES – HOBBY E BRICOLAGEM

1- Você possui alguma ferramenta elétrica em sua casa?

23 % - Sim.

77 % - Não (ou, tenho, mas não está funcionando).

2- Você gostaria de possuir uma ferramenta elétrica?

81 % - Sim

19 % - Não

3- Para quem respondeu sim para a pergunta anterior: Qual das marcas abaixo você **prefere?** *As marcas abaixo não são divulgadas por cumprimento ao compromisso de confidencialidade firmado com a contratante.*

26% = A

25% = B

18% = C

09% = D

07% = OUTROS

15% = NÃO TEM PREFERÊNCIA OU NÃO SOUBE RESPONDER

ENTREVISTAS COM 1.200 PROFISSIONAIS USUÁRIOS DE FERRAMENTAS ELÉTRICAS

1- Considerando as ferramentas elétricas que você possui, qual a marca que você mais usa? Qual seu grau de satisfação em relação a essa marca?

%	MARCA	SATISFEITO	INDIFERENTE	INSATISFEITO
32%	A	82%	16%	2%
24%	B	81%	17%	2%
15%	C	76%	20%	4%
11%	D	80%	18%	2%
18%	OUTROS	73%	16%	11%

2- Em uma futura compra de FERRAMENTAS ELÉTRICAS, qual a marca de sua preferência?

28% = A

27% = B

15% = C

11% = D

05% = OUTROS

14% = NÃO SOUBERAM RESPONTER OU NÃO TEM PREFERÊNCIA

ENTREVISTAS COM 800 REVENDEDORES DE FERRAMENTAS ELÉTRICAS

1- Quando você compra ferramentas elétricas, o que você mais considera na escolha do fornecedor:

76% - PERCENTUAL DE DESCONTO

72% - SE O PREÇO QUE IREI VENDER SERÁ COMPETITIVO

64% - PARCERIA COM O FORNECEDOR

57% - LUCRO QUE O PRODUTO IRÁ PROPORCIONAR

55% - PRAZO DE ENTREGA

52% - ATENDIMENTO DO FORNECEDOR

52% - MARCA QUE OS CLIENTES PREFEREM E PROCURAM

Os percentuais somam mais que 100% porque os entrevistados escolheram mais do que uma alternativa.

CRÉDITOS

Essa pesquisa foi realizada pelo INSTITUTO AXXUS – PESQUISA APLICADA A ADMINISTRAÇÃO E NEGÓCIOS (www.axxus.institute)

O Instituto Axxus é uma startup de alta tecnologia que tem sua sede no campus da UNICAMP em Campinas e conta com o apoio da INOVA - AGÊNCIA DE INOVAÇÃO DA UNICAMP.

Coordenação geral: **Prof. Rodnei Domingues**

Para maiores informações a respeito desse trabalho entrar em contato:
rodnei.domingues@axxus.institute



RESULTADOS PARCIAIS DE UMA PESQUISA MAIS AMPLA, QUE ESTÃO SENDO DIVULGADOS COMO EXEMPLO DE PESQUISAS REALIZADAS PELO INSTITUTO AXXUS.