



# Instituto Axxus

## PESQUISA TUTORES PET



OUTUBRO/2023

# OBJETIVOS



Conhecer as opiniões, preferências e objeções dos tutores de cães e gatos, em relação aos produtos e serviços.

# AMOSTRA

FILTROS	
FAIXA ETÁRIA	
25%	até 35 anos
40%	de 36 a 55 anos
35%	acima de 56 anos
CLASSES SOCIAIS	
2,8%	A > R\$ 22 mil
13,2%	B - Entre R\$ 7,1 e 21,9 mil
33,3%	C - Entre R\$ 2,9 e R\$ 7,0 mil
50,7%	De E - < R\$ 2,9 mil

Fonte IBGE CENSO 2022

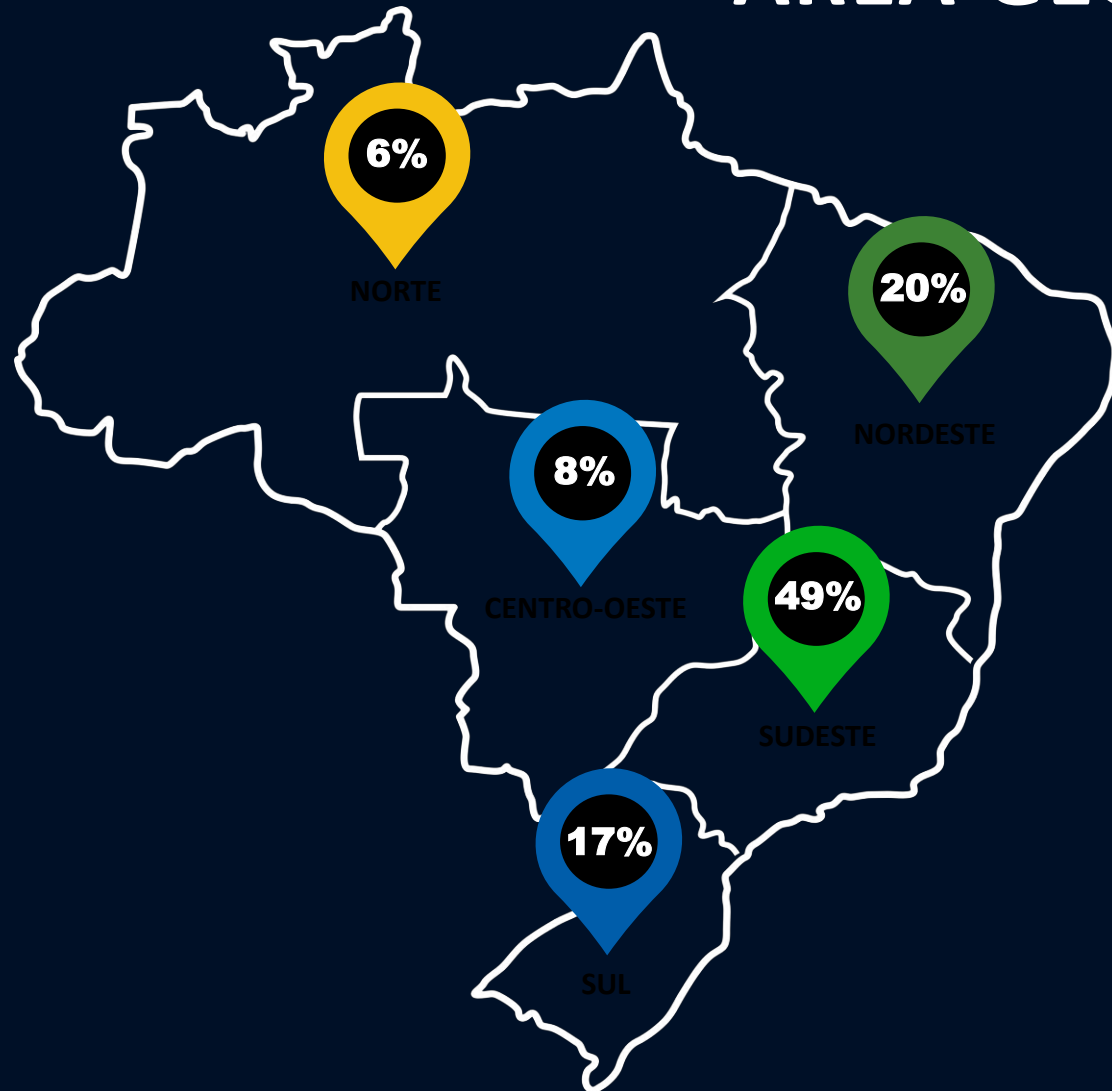
População (IBGE-CENSO 2022):

- 74 milhões de domicílios no Brasil
- 32,5 milhões (44%) tem cão e/ou gato

Amostra: 4.200 entrevistados

- Margem de erro 2%
- Nível de confiança 99%

# ÁREA GEOGRÁFICA



A amostra foi distribuída proporcionalmente nas cinco regiões geográficas, com base na participação regional no PIB.

# METODOLOGIA



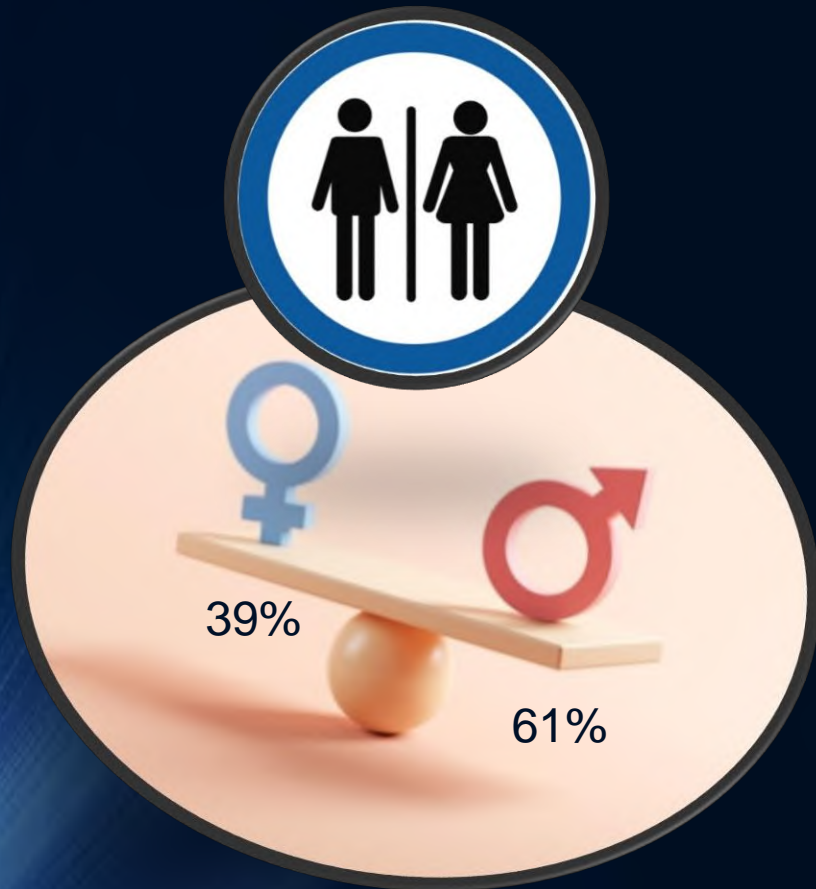
Pesquisa qualitativa, investigativa com interação direta, em tempo real, entre entrevistador e entrevistado.

Preenchimento do questionário em APP integrado a Plataforma do INSTITUTO AXXUS.



# RESULTADOS

# TUTORES POR GÊNERO



QTDE	REGIÃO	GÊNERO	
		F	M
714	SUL	421	293
17%	SUL %	59%	41%
2058	SUDESTE	1317	741
49%	SUDESTE %	64%	36%
336	CENTRO OESTE	181	155
8%	CENTRO OESTE %	54%	46%
840	NORDESTE	470	370
20%	NORDESTE %	56%	44%
252	NORTE	164	88
6%	NORTE %	65%	35%
4200	BRASIL	2554	1646
100%	BRASIL %	61%	39%

# CÃES E GATOS

QTDE	REGIÃO	CÃO	GATO	AMBOS
714	SUL	435	186	93
17%	SUL %	61%	26%	13%
2058	SUDESTE	1194	638	226
49%	SUDESTE %	58%	31%	11%
336	CENTRO OESTE	218	91	27
8%	CENTRO OESTE %	65%	27%	8%
840	NORDESTE	529	227	84
20%	NORDESTE %	63%	27%	10%
252	NORTE	187	35	30
6%	NORTE %	74%	14%	12%
4200	BRASIL	2563	1177	460
100%	BRASIL %	61%	28%	11%





# CANAIS QUE OS TUTORES CONSULTAM ANTES DE COMPRAR:

QTDE	REGIÃO	INSTAGRAN	FACEBOOK	LINKEDIN	SITE	YOUTUBE	APP	GOOGLE	OUTROS	NENHUM
714	SUL	14	7	7	21	0	0	371	7	336
17%	SUL %	2%	1%	1%	3%	0%	0%	52%	1%	47%
2058	SUDESTE	82	21	21	123	21	21	1317	62	659
49%	SUDESTE %	4%	1%	1%	6%	1%	1%	64%	3%	32%
336	CENTRO OESTE	7	3	0	7	0	0	161	3	171
8%	CENTRO OESTE %	2%	1%	0%	2%	0%	0%	48%	1%	51%
840	NORDESTE	17	8	0	25	8	0	412	17	479
20%	NORDESTE %	2%	1%	0%	3%	1%	0%	49%	2%	57%
252	NORTE	3	0	0	3	0	0	53	0	212
6%	NORTE %	1%	0%	0%	1%	0%	0%	21%	0%	84%
4200	BRASIL	123	39	28	179	29	21	2314	89	1856
100%	BRASIL %	3%	1%	1%	4%	1%	1%	55%	2%	44%

*Possível escolher + de 1 alternativa*

55%  
Google

PET  
FOOD

# COMPRA PET FOOD COM MAIOR FREQUÊNCIA

QTDE	REGIÃO	DA MESMA MARCA	COM MENOR PREÇO ENTRE AS MELHORES MARCAS	MENOR PREÇO DE QUALQUER MARCA
714	SUL	207	443	64
17%	SUL %	29%	62%	9%
2058	SUDESTE	659	1235	165
49%	SUDESTE %	32%	60%	8%
336	CENTRO OESTE	81	218	37
8%	CENTRO OESTE %	24%	65%	11%
840	NORDESTE	143	571	126
20%	NORDESTE %	17%	68%	15%
252	NORTE	25	181	46
6%	NORTE %	10%	72%	18%
4200	BRASIL	1115	2649	438
100%	BRASIL %	27%	63%	10%

*As mulheres e entrevistados das classes sociais A e B apresentaram maior índice de fidelidade as marcas.*

**PET  
FOOD**

# PREFERÊNCIA POR EMBALAGENS



QTDE	REGIÃO	PCTE ATÉ 10 kg	ACIMA DE 10 Kg	FRACIONADO
714	SUL	464	200	50
17%	SUL %	65%	28%	7%
2058	SUDESTE	1399	597	62
49%	SUDESTE %	68%	29%	3%
336	CENTRO OESTE	195	111	30
8%	CENTRO OESTE %	58%	33%	9%
840	NORDESTE	504	235	101
20%	NORDESTE %	60%	28%	12%
252	NORTE	154	58	40
6%	NORTE %	61%	23%	16%
4200	BRASIL	2716	1201	283
100%	BRASIL %	65%	29%	7%

*82% dos tutores de Gatos preferem embalagens de até 10 kg*

PET  
FOOD

# INFORMAÇÕES NAS EMBALAGENS INFLUENCIAM A COMPRA

QTDE	REGIÃO	SIM	NÃO	AS VEZES
714	SUL	621	14	79
17%	SUL %	87%	2%	11%
2058	SUDESTE	1811	21	226
49%	SUDESTE %	88%	1%	11%
336	CENTRO OESTE	259	17	60
8%	CENTRO OESTE %	77%	5%	18%
840	NORDESTE	630	59	151
20%	NORDESTE %	75%	7%	18%
252	NORTE	179	23	50
6%	NORTE %	71%	9%	20%
4200	BRASIL	3500	133	567
100%	BRASIL %	83%	3%	14%



**PET  
FOOD**

# INFORMAÇÕES MAIS IMPORTANTES NAS EMBALAGENS

QTDE	REGIÃO	NUTRICIONAL	PORTE DO PET	INDICAÇÃO SAÚDE	SABOR	RAÇA	OUTROS
714	SUL	100	171	107	186	179	21
17%	SUL %	14%	24%	15%	26%	25%	3%
2058	SUDESTE	309	515	329	576	535	41
49%	SUDESTE %	15%	25%	16%	28%	26%	2%
336	CENTRO OESTE	54	81	60	87	91	3
8%	CENTRO OESTE %	16%	24%	18%	26%	27%	1%
840	NORDESTE	118	227	143	227	235	8
20%	NORDESTE %	14%	27%	17%	27%	28%	1%
252	NORTE	33	66	48	63	68	5
6%	NORTE %	13%	26%	19%	25%	27%	2%
4200	BRASIL	613	1059	688	1139	1108	79
100%	BRASIL %	15%	25%	16%	27%	26%	2%

*Alguns entrevistados escolheram + de 1 alternativa*

**PET  
FOOD**

# SABEM A DIFERENÇA ENTRE SUPER PREMIUM, PREMIUM E STANDARD.

QTDE	REGIÃO	SIM	NÃO
714	SUL	236	478
17%	SUL %	33%	67%
2058	SUDESTE	782	1276
49%	SUDESTE %	38%	62%
336	CENTRO OESTE	91	245
8%	CENTRO OESTE %	27%	73%
840	NORDESTE	210	630
20%	NORDESTE %	25%	75%
252	NORTE	30	222
6%	NORTE %	12%	88%
4200	BRASIL	1349	2851
100%	BRASIL %	32%	68%

PET  
FOOD

# INFLUÊNCIA DA CLASSIFICAÇÃO SUPER PREMIUM, PREMIUM E STANDARD NA DECISÃO DE COMPRA



QTDE	REGIÃO	SIM	NÃO
714	SUL	207	507
17%	SUL %	29%	71%
2058	SUDESTE	659	1399
49%	SUDESTE %	32%	68%
336	CENTRO OESTE	74	262
8%	CENTRO OESTE %	22%	78%
840	NORDESTE	176	664
20%	NORDESTE %	21%	79%
252	NORTE	23	229
6%	NORTE %	9%	91%
4200	BRASIL	1139	3061
100%	BRASIL %	27%	73%

PET  
FOOD

# MOTIVOS PARA COMPRAR



QTDE	REGIÃO	Praticidade	Segurança	Confiança	Preferência PET	NDA
714	SUL	450	93	64	150	21
17%	SUL %	63%	13%	9%	21%	3%
2058	SUDESTE	1379	288	226	453	82
49%	SUDESTE %	67%	14%	11%	22%	4%
336	CENTRO OESTE	208	37	40	81	7
8%	CENTRO OESTE %	62%	11%	12%	24%	2%
840	NORDESTE	512	101	92	160	8
20%	NORDESTE %	61%	12%	11%	19%	1%
252	NORTE	149	23	20	40	10
6%	NORTE %	59%	9%	8%	16%	4%
4200	BRASIL	2698	541	444	883	129
100%	BRASIL %	64%	13%	11%	21%	3%

*Alguns entrevistados escolheram + de 1 alternativa*



# TAPETE HIGIÊNICO MOTIVOS PARA COMPRAR\*



QTDE	REGIÃO	Tamanho	Perfume	Sem Perfume	Absorção	Reutilização	Outros	Não utilizo
714	SUL	107	29	14	186	100	7	478
17%	SUL %	15%	4%	2%	26%	14%	1%	67%
2058	SUDESTE	370	103	62	576	329	41	1297
49%	SUDESTE %	18%	5%	3%	28%	16%	2%	63%
336	CENTRO OESTE	74	24	10	104	60	3	262
8%	CENTRO OESTE %	22%	7%	3%	31%	18%	1%	78%
840	NORDESTE	176	67	34	328	176	8	706
20%	NORDESTE %	21%	8%	4%	39%	21%	1%	84%
252	NORTE	68	13	5	83	45	5	229
6%	NORTE %	27%	5%	2%	33%	18%	2%	91%
4200	BRASIL	796	235	125	1277	711	65	2972
100%	BRASIL %	19%	6%	3%	30%	17%	2%	71%

\* Excluindo o preço

Alguns entrevistados (que utilizam) escolheram + de 1 alternativa

PET  
CARE

# DESINFETANTE MOTIVOS PARA COMPRAR\*



QTDE	REGIÃO	Tamanho	Perfume	Aplicação	Bactericida	Não uso
714	SUL	236	371	14	79	86
17%	SUL %	33%	52%	2%	11%	12%
2058	SUDESTE	556	988	82	494	185
49%	SUDESTE %	27%	48%	4%	24%	9%
336	CENTRO OESTE	111	158	17	64	27
8%	CENTRO OESTE %	33%	47%	5%	19%	8%
840	NORDESTE	269	428	25	176	92
20%	NORDESTE %	32%	51%	3%	21%	11%
252	NORTE	111	131	10	23	33
6%	NORTE %	44%	52%	4%	9%	13%
4200	BRASIL	1282	2076	149	835	423
100%	BRASIL %	31%	49%	4%	20%	10%

\* Excluindo o Preço

Alguns entrevistados (que utilizam) escolheram + de 1 alternativa

# AREIA OU GRANULADO MOTIVOS PARA COMPRAR



QTDE	REGIÃO	Durabilidade	Inibidor odor	Facil descarte	Indicação Profissional	Não usa
714	SUL	29	43	21	7	628
17%	SUL %	4%	6%	3%	1%	88%
2058	SUDESTE	103	103	103	41	1770
49%	SUDESTE %	5%	5%	5%	2%	86%
336	CENTRO OESTE	24	10	20	0	309
8%	CENTRO OESTE %	7%	3%	6%	0%	92%
840	NORDESTE	42	25	34	8	790
20%	NORDESTE %	5%	3%	4%	1%	94%
252	NORTE	15	5	5	0	242
6%	NORTE %	6%	2%	2%	0%	96%
4200	BRASIL	212	186	183	57	3739
100%	BRASIL %	5%	4%	4%	1%	89%

*Alguns entrevistados (que utilizam) escolheram + de 1 alternativa*

# ONDE O PET TOMA BANHO



## AS VEZES NO PET BATH

QTDE	REGIÃO	Sempre em Casa	Sempre no PET Bath	Depende do Preço	Depende do clima	Depende da possibilidade de levar
714	SUL	364	121	186	14	29
17%	SUL %	51%	17%	26%	2%	4%
2058	SUDESTE	864	432	597	62	103
49%	SUDESTE %	42%	21%	29%	3%	5%
336	CENTRO OESTE	245	40	37	7	7
8%	CENTRO OESTE %	73%	12%	11%	2%	2%
840	NORDESTE	689	59	67	8	17
20%	NORDESTE %	82%	7%	8%	1%	2%
252	NORTE	214	8	25	0	5
6%	NORTE %	85%	3%	10%	0%	2%
4200	BRASIL	2377	660	912	91	160
100%	BRASIL %	57%	16%	22%	2%	4%

# PRODUTOS DE HIGIENE CRITÉRIOS DE COMPRA\*



REGIÃO	Fragrância	Tamanho	Indicação Profissional	Outros
SUL	<b>293</b>	<b>242</b>	<b>29</b>	<b>150</b>
SUL %	<b>41%</b>	<b>34%</b>	<b>4%</b>	<b>21%</b>
SUDESTE	<b>885</b>	<b>638</b>	<b>144</b>	<b>391</b>
SUDESTE %	<b>43%</b>	<b>31%</b>	<b>7%</b>	<b>19%</b>
CENTRO OESTE	<b>151</b>	<b>104</b>	<b>10</b>	<b>71</b>
CENTRO OESTE %	<b>45%</b>	<b>31%</b>	<b>3%</b>	<b>21%</b>
NORDESTE	<b>370</b>	<b>269</b>	<b>25</b>	<b>176</b>
NORDESTE %	<b>44%</b>	<b>32%</b>	<b>3%</b>	<b>21%</b>
NORTE	<b>121</b>	<b>73</b>	<b>3</b>	<b>55</b>
NORTE %	<b>48%</b>	<b>29%</b>	<b>1%</b>	<b>22%</b>
BRASIL	<b>1820</b>	<b>1326</b>	<b>211</b>	<b>843</b>
BRASIL %	<b>43%</b>	<b>32%</b>	<b>5%</b>	<b>20%</b>

\* Excluindo o preço

Outros mais citados: Qualidade do produto, da embalagem e Marca.

PET  
CARE

# ACESSÓRIOS QUE COMPROU RECENTEMENTE OU PRETENDE COMPRAR



QTDE	REGIÃO	Caminha	Coleira	Identificador	Brinquedo	Cobertor	Guia Cinto Segurança	Caixa Transporte
714	SUL	7	29	7	21	14	21	29
17%	SUL %	1%	4%	1%	3%	2%	3%	4%
2058	SUDESTE	41	103	62	123	82	123	144
49%	SUDESTE %	2%	5%	3%	6%	4%	6%	7%
336	CENTRO OESTE	3	10	3	10	7	10	13
8%	CENTRO OESTE %	1%	3%	1%	3%	2%	3%	4%
840	NORDESTE	0	17	8	17	0	8	17
20%	NORDESTE %	0%	2%	1%	2%	0%	1%	2%
252	NORTE	3	8	0	3	0	0	3
6%	NORTE %	1%	3%	0%	1%	0%	0%	1%
4200	BRASIL	54	166	81	174	103	163	205
100%	BRASIL %	1%	4%	2%	4%	2%	4%	5%

**PET  
CARE**

# ACESSÓRIOS QUE COMPROU RECENTEMENTE OU PRETENDE COMPRAR



QTDE	REGIÃO	Produto de Beleza	Roupas	Comeoduro Tradicional	Comedouro c/ Int Artificial	Comedouro c/ inibidor qtde
714	SUL	57	21	50	0	14
17%	SUL %	8%	3%	7%	0%	2%
2058	SUDESTE	226	82	226	4	82
49%	SUDESTE %	11%	4%	11%	0,2%	4%
336	CENTRO OESTE	24	10	27	0	10
8%	CENTRO OESTE %	7%	3%	8%	0%	3%
840	NORDESTE	59	25	76	0	17
20%	NORDESTE %	7%	3%	9%	0%	2%
252	NORTE	13	5	20	0	3
6%	NORTE %	5%	2%	8%	0%	1%
4200	BRASIL	378	144	399	4	126
100%	BRASIL %	9%	3%	10%	0%	3%

# ANIMAIS CASTRADOS



QTDE	REGIÃO	Sim. Fêmeas	Não. Fêmeas	Sim. Machos	Não. Machos
714	SUL	79	271	57	307
17%	SUL %	11%	38%	8%	43%
2058	SUDESTE	309	700	247	803
49%	SUDESTE %	15%	34%	12%	39%
336	CENTRO OESTE	30	131	24	151
8%	CENTRO OESTE %	9%	39%	7%	45%
840	NORDESTE	84	336	59	361
20%	NORDESTE %	10%	40%	7%	43%
252	NORTE	15	106	8	123
6%	NORTE %	6%	42%	3%	49%
4200	BRASIL	517	1544	394	1746
100%	BRASIL %	12%	37%	9%	42%



# PRODUTOS CONTRA PULGAS E CARRAPATOS

QTDE	REGIÃO	Não	Sim
714	SUL	693	21
17%	SUL %	97%	3%
2058	SUDESTE	2017	41
49%	SUDESTE %	98%	2%
336	CENTRO OESTE	323	13
8%	CENTRO OESTE %	96%	4%
840	NORDESTE	798	42
20%	NORDESTE %	95%	5%
252	NORTE	234	18
6%	NORTE %	93%	7%
4200	BRASIL	4064	136
100%	BRASIL %	97%	3%

Tipo	Qtde	%	Cão	Gato
<b>Comprimido</b>	<b>23</b>	<b>17%</b>	<b>83%</b>	<b>17%</b>
<b>Pipeta</b>	<b>4</b>	<b>3%</b>	<b>75%</b>	<b>25%</b>
<b>Xampu</b>	<b>30</b>	<b>22%</b>	<b>65%</b>	<b>35%</b>
<b>Coleira</b>	<b>7</b>	<b>5%</b>	<b>85%</b>	<b>15%</b>
<b>Spray</b>	<b>5</b>	<b>4%</b>	<b>60%</b>	<b>40%</b>
<b>Aerosol</b>	<b>1</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>
<b>Sabonete</b>	<b>53</b>	<b>39%</b>	<b>62%</b>	<b>38%</b>
<b>NSR</b>	<b>12</b>	<b>9%</b>	<b>52%</b>	<b>48%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>		

Últimos 6 meses

# MEDICAMENTOS CONTRA VERMES

QTDE	REGIÃO	Não	Sim
714	SUL	678	36
17%	SUL %	95%	5%
2058	SUDESTE	1976	82
49%	SUDESTE %	96%	4%
336	CENTRO OESTE	309	27
8%	CENTRO OESTE %	92%	8%
840	NORDESTE	764	76
20%	NORDESTE %	91%	9%
252	NORTE	222	30
6%	NORTE %	88%	12%
4200	BRASIL	3949	251
100%	BRASIL %	94%	6%

Tipo	Qtde	%	Cão	Gato
<b>Drontal Plus</b>	<b>16</b>	<b>6%</b>	<b>66%</b>	<b>34%</b>
<b>Canex</b>	<b>13</b>	<b>5%</b>	<b>61%</b>	<b>39%</b>
<b>Vermivet</b>	<b>20</b>	<b>8%</b>	<b>46%</b>	<b>54%</b>
<b>Vermex</b>	<b>18</b>	<b>7%</b>	<b>65%</b>	<b>35%</b>
<b>Endogard</b>	<b>13</b>	<b>5%</b>	<b>69%</b>	<b>31%</b>
<b>Outros</b>	<b>5</b>	<b>2%</b>	<b>80%</b>	<b>20%</b>
<b>NSR</b>	<b>166</b>	<b>66%</b>	<b>71%</b>	<b>29%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>251</b>	<b>100%</b>		

Últimos 6 meses

**PET  
HEALTH**

# IMPORTANTE DE MANTER O PET VACINADO COM TODAS AS VACINAS

QTDE	REGIÃO	Não	Nem Sempre	Sim
714	SUL	14	29	671
17%	SUL %	2,0%	4,1%	94,0%
2058	SUDESTE	20	62	1976
49%	SUDESTE %	1,0%	3,0%	96,0%
336	CENTRO OESTE	7,0	13,0	316,0
8%	CENTRO OESTE %	2,1%	3,9%	94,0%
840	NORDESTE	25	42	773
20%	NORDESTE %	3,0%	5,0%	92,0%
252	NORTE	8	15	229
6%	NORTE %	3,2%	6,0%	90,9%
4200	BRASIL	74	161	3965
100%	BRASIL %	2%	4%	94%



# QUEM APLICOU A VACINA



QTDE	REGIÃO	Veterinário na clinica	Veterinário domicilio	Atendente Clinica	Tutor	Outro	NSR
714	SUL	55,0	2,0	3,0	1,0	1,0	2,0
17%	SUL %	86%	3%	5%	2%	2%	3%
2058	SUDESTE	199,0	9,0	10,0	2,0	2,0	4,0
49%	SUDESTE %	88%	4%	4%	1%	1%	2%
336	CENTRO OESTE	21	2	1	0	1	1
8%	CENTRO OESTE %	81%	8%	4%	0%	4%	4%
840	NORDESTE	44,0	2,0	2,0	0,0	1,0	2,0
20%	NORDESTE %	86%	4%	4%	0%	2%	4%
252	NORTE	8,00	0,00	1,00	0,00	0,00	1,00
6%	NORTE %	80%	0%	10%	0%	0%	10%
4200	BRASIL	327	15	17	3	5	10
100%	BRASIL %	87%	4%	5%	1%	1%	3%

Últimos 6 meses

# MOTIVOS DO USO DE MEDICAMENTOS

Sim	Opções	%
80	Diarréia (pre/probiótico, suplementos)	28,2%
31	Suplemento para pele, pelo, articulação, nutricional	10,9%
23	Colesterol e obesidade	8,1%
23	Infecção por protozoário (babesiose, erliquiose, anaplasnose, leishmaniose)	8,1%
20	Vômito (antiemético)	7,0%
20	Infecção por bactéria (antibiótico oral, tópico, injetável)	7,0%
17	Alergia (anti-histamínico, corticóide)	6,0%
14	Coração (pressão alta, arritmia)	4,9%
11	Dor (analgésico/antinflamatório, corticóide)	3,9%
11	Tratamento de câncer	3,9%
11	Gastrite/úlcera	3,9%
8	Febre (analgésico, antipirético)	2,8%
6	Tosse (anti-histamínico, expectorante)	2,1%
6	Infecção por fungo (antifúngico oral, tópico)	2,1%
3	Problemas oculares (Colírio)	1,1%
284	Total dos que usaram medicamentos ( SIM )	6,8%
3916	Total dos que não usaram medicamentos ( NÃO )	93,2%
4200	Total Geral	100,0%

Últimos 6 meses – Exceto vermes, pulgas e carrapatos.

# USO DE SUPLEMENTO ALIMENTAR

QTDE	REGIÃO	Não	Sim
714	SUL	650	64
17%	SUL %	91%	9%
2058	SUDESTE	1832	226
49%	SUDESTE %	89%	11%
336	CENTRO OESTE	312	24
8%	CENTRO OESTE %	93%	7%
840	NORDESTE	790	50
20%	NORDESTE %	94%	6%
252	NORTE	247	5
6%	NORTE %	98%	2%
4200	BRASIL	3830	370
100%	BRASIL %	91%	9%

Sim. Principal motivo:	%
Pelo	32%
Pele	15%
Articulações	12%
Filhote	11%
Amamentação	8%
Gestação	7%
Aumentar apetite	6%
Melhorar Energia e Metabolismo	4%
Sistema Nervoso	3%
Recuperação após doença	2%
<b>TOTAL % SOBRE 370</b>	<b>100%</b>

Últimos 6 meses

# PASSARAM POR CONSULTA



QTDE	REGIÃO	Não	Sim
714	SUL	621	93
17%	SUL %	87%	13%
2058	SUDESTE	1770	288
49%	SUDESTE %	86%	14%
336	CENTRO OESTE	306	30
8%	CENTRO OESTE %	91%	9%
840	NORDESTE	781	59
20%	NORDESTE %	93%	7%
252	NORTE	244	8
6%	NORTE %	97%	3%
4200	BRASIL	3722	478
100%	BRASIL %	89%	11%

Últimos 6 meses

# TEM DOENÇA CRÔNICA

QTDE	REGIÃO	Não	Sim
714	SUL	700	14
17%	SUL %	98%	2%
2058	SUDESTE	1976	82
49%	SUDESTE %	96%	4%
336	CENTRO OESTE	326	10
8%	CENTRO OESTE %	97%	3%
840	NORDESTE	823	17
20%	NORDESTE %	98%	2%
252	NORTE	249	3
6%	NORTE %	99%	1%
4200	BRASIL	4074	126
100%	BRASIL %	97%	3%



**PET  
HEALTH**

Obesidade	9,5%	12
Diabetes	7,1%	9
Doenças intestinais	7,1%	9
Otite	6,3%	8
Alergia	5,6%	7
Doenças do coração	4,8%	6
Artrose /artrite	4,8%	6
Doença da tireóide	4,0%	5
Insuficiência renal	4,0%	5
Cálculo renal	4,0%	5
dermatite	4,0%	5
Doenças da coluna vertebral	4,0%	5
Câncer/neoplasia	4,0%	5
Hepatite	3,2%	4
Úlcera/gastrite	3,2%	4
Catarata	3,2%	4
Doenças do sangue (anemia)	3,2%	4
Edema pulmonar	3,2%	4
Hipo/hipertireoidismo/	2,4%	3
Epilepsia/convulsão	2,4%	3
Asma/bronquite	2,4%	3
Doenças do esôfago/megaesôfago	2,4%	3
Doenças do sistema nervoso	2,4%	3
Hérnia	2,4%	3
Leucemia	2,4%	3
Sarna	2,4%	3
Cirroze	2,4%	3
Glaucoma	1,6%	2
Luxação patelar	1,6%	2
Displasia coxofemoral	1,6%	2
FIV	1,6%	2
FelV	1,6%	2
Lupus	1,6%	2
Megacolon	1,6%	2
Doença da adrenal (síndrome de cushing e adison)	0,8%	1
<b>TOTAL % SOBRE 126</b>	<b>118,3%</b>	<b>149</b>

# DOENÇAS CRÔNICAS

# EQUIPE TÉCNICA

Pesquisador e Responsável Técnico: Prof. Rodnei Domingues

1 estatístico, 8 supervisores regionais e 240 entrevistadores\*

\*Alunos de mestrado e doutorado, das Universidades abaixo mencionadas, com experiência em pesquisa investigativa.



# INSTITUCIONAL

O INSTITUTO AXXUS é uma instituição de pesquisa avançada com sede no Parque Científico e Tecnológico da UNICAMP – Universidade Estadual de Campinas e filiais em Nova York (USA) e Dublin (Irlanda).

Unicamp – SP – BR



New York – USA



Dublin - Irlanda





# Instituto Axxus

Prof. Rodnei Domingues  
Pesquisador e Responsável Técnico  
[www.axxus.institute](http://www.axxus.institute)



[www.abinpet.org.br](http://www.abinpet.org.br)



[www.sindan.org.br](http://www.sindan.org.br)

OUTUBRO/2023